



CAMPAGNE DE THÉ

Communiqué de presse - 26 avril 2017

Le champagne des thés menacé par les contrefaçons et le réchauffement climatique

- Récolte du thé Darjeeling *First Flush* en baisse
- La Campagne de Thé recommande aux consommateurs de faire attention aux contrefaçons

Fin avril 2017 - Dans l'Himalaya indien, la fin de la première récolte de thé Darjeeling de l'année vient encore de confirmer que la culture de ce thé d'exception est impactée par le réchauffement climatique. Selon la Campagne de Thé, premier importateur de thé Darjeeling au monde, la sécheresse inhabituelle du début de l'année a provoqué une autre baisse de la production, après une année 2016 déjà en dessous de la moyenne. Cet expert en thé Darjeeling recommande aux consommateurs de faire attention aux contrefaçons et d'anticiper une pénurie du « champagne des thés ».

Darjeeling, le « champagne des thés »

Le mois d'avril marque tous les ans la clôture de la première récolte de thé Darjeeling, sur les contreforts de l'Himalaya dans le nord-est de l'Inde. Le thé ainsi produit, appelé *First Flush*, est considéré par beaucoup comme **le meilleur thé du monde, le « champagne des thés »**. Arôme délicat et fleuri, teinte claire, le *First Flush* est un produit rare, très apprécié et recherché par les connaisseurs. Malheureusement, son succès le rend vulnérable aux imitations, et le consommateur se doit d'être toujours plus vigilant.



Attention aux contrefaçons !

On estime que 40 000 tonnes de thé « Darjeeling » seraient distribuées chaque année dans le monde... Alors que la région ne peut en produire que 10 000 ! Le *Tea Board of India* a donc mis en place un label (ci-contre) et attribue des certificats d'origine contrôlée. La Campagne de Thé possède le sien depuis 1988, et le Darjeeling bénéficie depuis 2011 d'une « indication géographique protégée », délivrée par l'Union Européenne.

Plus d'informations :

[Les différents thés Darjeeling](#)

[Carte interactive des jardins de thé de Darjeeling](#)

[Comment distinguer le faux du vrai](#)

Face à la pénurie : commander son thé en avance

En Himalaya, la montée des températures due au réchauffement climatique se fait ressentir depuis quelques années avec des périodes de sécheresse au printemps et des précipitations élevées en début d'été. En conséquence, la récolte du *First Flush* 2017 qui vient de se terminer a été moins abondante que d'ordinaire.

La Campagne de Thé conseille donc de commander dès maintenant son Darjeeling *First Flush*, et a pour cela mis en place un **système d'abonnement**, afin que le consommateur ne soit pas victime de la pénurie et soit assuré de recevoir un Darjeeling 100% certifié authentique, bio et de qualité.

Grâce à un modèle économique unique, la Campagne de Thé propose du thé 100% Darjeeling certifié, bio et produit de manière équitable à **un prix jusqu'à quatre fois inférieur aux prix habituellement pratiqués**. Une fois la commande passée, les livraisons commencent dès réception du thé dans les entrepôts de l'entreprise, à savoir à partir de fin août.

Plus d'informations :

[S'abonner pour recevoir votre Darjeeling First Flush](#)

[Infographie : le modèle économique de la Campagne de Thé](#)

À propos de la Campagne de Thé

Fondée en 1985 en Allemagne, la Campagne de Thé est le **plus grand importateur mondial de Darjeeling**. Grâce à un modèle économique innovant, elle propose exclusivement du thé 100% Darjeeling **bio**, fruit de pratiques **équitables** et au **meilleur prix du marché** : 28€/kg pour le First Flush tandis qu'ailleurs, il faut compter facilement plus de 100€/kilo pour une qualité comparable.

www.campagnedethe.fr

Contacts presse

Frank Seidel

seidel@campagnedethe.fr

+33 (0)607 84 98 41

Cécile Brevart

brevart@projektwerkstatt.com

+49 331-74 74 732

Visuels à télécharger (à utiliser avec la mention ©Campagne de Thé)

<https://www.campagnedethe.fr/Espace-Presses>

Copyright © 2017 CAMPAGNE DE THÉ, Tous droits réservés.

La Campagne de Thé est une marque de la société
PROJEKTWERKSTATT GMBH

Postfach 41 10 20 • 12120 Potsdam • Allemagne

Tél. : +49 331-74 74 780

Fax: +49 331-74 74 717